



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR (ETP)

ETP.25.02.13.9AF-01 - DATA: 13/02/2025

Categoria: SERVIÇO

1. PROBLEMA RESUMIDO

Problema de falta de estrutura e equipamentos adequados para produção de materiais gráficos de qualidade e durabilidade, necessários para divulgação e promoção das atividades culturais e turísticas do município de Fortim/CE.

2. CLASSIFICAÇÃO DA PRETENSA PUBLICAÇÃO

O objeto de contratação pública descrito refere-se a serviços de impressões e confecções de materiais gráficos, incluindo impressões digitais em PVC e lona, destinados a atender as necessidades da Secretaria de Turismo e Cultura do município de Fortim/CE. De acordo com a Lei 14.133 de licitações, este objeto pode ser classificado como uma contratação de serviços comuns.

3. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A Secretaria de Turismo e Cultura do Município de Fortim/CE desempenha um papel fundamental na promoção e valorização do patrimônio histórico, cultural e turístico local. Para garantir a eficiência na divulgação de eventos, campanhas institucionais, sinalização turística e materiais informativos, faz-se necessária a contratação de serviços de impressões e confecções de materiais gráficos. A demanda inclui impressões digitais em PVC e lona, itens essenciais para a realização de atividades institucionais, culturais e promocionais.

O crescimento contínuo do turismo na região exige um material de comunicação visual de qualidade, que garanta ampla visibilidade e atração de público. Além disso, a identidade visual da Secretaria precisa ser mantida de forma padronizada e atrativa, garantindo que os visitantes e moradores tenham acesso a informações claras sobre eventos, pontos turísticos e campanhas de conscientização. A ausência de um contrato específico para essas demandas pode comprometer a execução de projetos estratégicos, impactando diretamente a eficácia das ações culturais e turísticas do município.

Assim, a formalização da contratação desses serviços se apresenta como uma necessidade essencial para a continuidade e fortalecimento das atividades da Secretaria, alinhando-se aos princípios da economicidade, eficiência e transparência na gestão pública.

4. DEMONSTRAÇÃO DA PREVISÃO DA CONTRATAÇÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL

A previsão no plano de contratação anual para serviços de impressões e confecções de materiais gráficos inclui a realização de impressões digitais em PVC e lona, atendendo às demandas da Secretaria de Turismo e Cultura do município de Fortim/CE, conforme estabelecido pela nova Lei de Licitações 14.133.

5. DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

1. Elaboração de um projeto básico detalhado, contendo as especificações técnicas dos materiais gráficos a serem produzidos, como tamanho, quantidade, qualidade e acabamento.
2. Realização de pesquisa de mercado para identificar os fornecedores que atendam aos requisitos técnicos e legais necessários para a execução do serviço.
3. Publicação de edital de licitação, seguindo os procedimentos estabelecidos pela Lei 14.133/2021, garantindo a ampla concorrência e transparência no processo de contratação.
4. Avaliação das propostas apresentadas pelos licitantes, considerando critérios como preço, qualidade dos materiais, prazo de entrega e capacidade técnica da empresa.
5. Celebração de contrato com a empresa vencedora da licitação, estabelecendo as condições de execução do serviço, prazos, garantias e penalidades em caso de descumprimento.
6. Fiscalização da execução do contrato, garantindo que os materiais gráficos produzidos atendam às especificações técnicas estabelecidas no projeto básico e que a empresa contratada cumpra com todas as obrigações previstas no contrato.



PREFEITURA MUNICIPAL DE FORTIM

Vila da Paz, Bloco D, nº 40 – Centro – Fortim/CE - CNPJ: 35.050.756/0001-20 – CEP: 62.815-000
Email: compras@fortim.ce.gov.br - Site: www.fortim.ce.gov.br



6. LEVANTAMENTO DE MERCADO

O levantamento de mercado realizado identificou diversas empresas especializadas na prestação de serviços de impressão digital e confecção de materiais gráficos em PVC e lona, com ampla experiência no setor. Foram analisadas cotações de fornecedores locais e regionais, verificando aspectos como qualidade dos materiais, capacidade produtiva, prazos de entrega e custo-benefício. As empresas do setor oferecem uma variedade de soluções, incluindo banners, faixas, placas informativas, painéis publicitários, crachás e sinalização turística, utilizando técnicas modernas de impressão digital de alta definição.

Além disso, observou-se a tendência de materiais que garantem maior durabilidade e impacto visual. Durante a pesquisa, foram considerados os critérios de conformidade com as normas ambientais, bem como a capacidade de personalização dos produtos conforme as necessidades da Secretaria. Os preços variam conforme o tipo de material, o volume de impressão e a complexidade dos projetos.

Constatou-se que a contratação por meio de licitação possibilita melhores condições de negociação e maior competitividade entre fornecedores, garantindo uma solução eficiente e economicamente viável para a administração pública.

7. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A solução proposta consiste na contratação de empresa especializada para o fornecimento contínuo de serviços de impressão digital e confecção de materiais gráficos, visando atender às demandas da Secretaria de Turismo e Cultura do Município de Fortim/CE. O contrato abrangerá a produção de itens em PVC e lona, permitindo a impressão de materiais promocionais, institucionais e informativos de alta qualidade. A empresa contratada deverá garantir o fornecimento de produtos com acabamento profissional, resistência e fidelidade na reprodução das artes gráficas enviadas.

Para otimizar o processo, será estabelecido um cronograma de entregas conforme a necessidade da Secretaria, possibilitando uma resposta ágil às exigências de eventos, campanhas e projetos turísticos e culturais. O formato do contrato buscará assegurar flexibilidade na escolha de produtos e quantidades, permitindo uma gestão eficiente dos recursos disponíveis. A adoção de materiais duráveis e sustentáveis será incentivada, contribuindo para a preservação ambiental.

Dessa forma, a contratação visa fortalecer a identidade visual das ações promovidas pela Secretaria, garantindo eficiência na comunicação e visibilidade das iniciativas municipais.

8.1. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES DE ITENS A SEREM CONTRATADOS

As especificações e quantitativos indicados basearam-se em dados de consultas realizadas junto ao setor competente responsável por identificar as necessidades inerentes ao objeto da pretensa contratação, dessa forma entende-se necessária a contratação dos seguintes itens e quantitativos:

Descrição	Unid. Medida	Quant
IMPRESSÃO DIGITAL DIRETO NO PVC 2MM IMPRESSÃO DIGITAL DIRETO NO PVC 2MM.	METRO QUADRADO	140
IMPRESSÃO DIGITAL EM LONA 440G IMPRESSÃO DIGITAL EM LONA 440G M2 - PEDIDO POR DEMANDA DE CADA SECRETARIA.	METRO QUADRADO	144
CRACHÁ 10 X 15CM IMPRESSO EM UV NO PVC CRACHÁ TAMANHO 10 X 15CM IMPRESSOS EM UV DIRETO NO PVC COM CORDÃO EM CORES VARIADAS.	UNIDADE	380

8.2. ITENS, QUANTITATIVOS E VALORES ESTIMADOS

Descrição	Unid.	Quant	Valor Unit. R\$	Valor total R\$
IMPRESSÃO DIGITAL DIRETO NO PVC 2MM	METRO QUADRADO	140	88,70	12.418,00



IMPRESSÃO DIGITAL EM LONA 440G	METRO QUADRAD O	144	68,08	9.803,52
CRACHÁ 10 X 15CM IMPRESSO EM UV NO PVC	UNIDADE	380	18,17	6.904,60

O setor de compras competente após realização de pesquisas de preços com fornecedores por meio e-mail, banco de preço públicos praticados, sites, links da internet e coletas em loco constatou que o preço médio estimado global para esta contratação é de R\$ 29.126,12 (vinte e nove mil cento e vinte e seis reais e doze centavos).

9. JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA SOLUÇÃO

A contratação de serviços de impressões e confecções de materiais gráficos, como impressões digitais em PVC e lona, para atender as necessidades da Secretaria de Turismo e Cultura do município de Fortim/CE, será entregue de forma parcelada. Isso permite uma melhor gestão dos recursos e uma maior flexibilidade na execução do contrato, garantindo a qualidade e a eficiência na prestação dos serviços.

10. ALINHAMENTO ENTRE A CONTRATAÇÃO E O PLANEJAMENTO

O alinhamento para contratação dos serviços de impressões e confecções de materiais gráficos para a Secretaria de Turismo e Cultura de Fortim/CE segue as fases estabelecidas pela Lei 14.133 de licitações públicas. Inicialmente, é elaborado o DFD para formalização da demanda, seguido pela realização da cotação de preços e pelo ETP para análise técnica preliminar. Todo o processo é planejado de forma transparente e em conformidade com a legislação vigente, visando garantir a qualidade e eficiência na prestação dos serviços.

11. RESULTADOS PRETENDIDOS

A contratação de serviços de impressões e confecções de materiais gráficos, como impressões digitais em PVC e lona, pela Secretaria de Turismo e Cultura do município de Fortim/CE tem como objetivo atender às necessidades de divulgação e promoção de eventos culturais e turísticos da região. Com a realização dessa contratação, espera-se garantir a qualidade e a agilidade na produção desses materiais, contribuindo para a valorização e a visibilidade das atividades desenvolvidas pela Secretaria.

Além disso, a contratação desses serviços também visa fomentar a economia local, uma vez que a empresa vencedora da licitação será responsável pela execução dos trabalhos, gerando empregos e movimentando o comércio da região. Dessa forma, a contratação desses serviços não só atende às demandas da Secretaria de Turismo e Cultura, mas também contribui para o desenvolvimento econômico e social do município de Fortim.

Por fim, a realização de uma licitação para a contratação desses serviços está em conformidade com a Lei 14.133 de licitações, garantindo a transparência e a legalidade do processo de contratação. Com isso, busca-se assegurar a lisura e a eficiência na escolha da empresa prestadora dos serviços, de forma a garantir a qualidade e a adequação dos materiais gráficos produzidos para atender às demandas da Secretaria de Turismo e Cultura de Fortim/CE.

12. POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS E TRATAMENTOS

A contratação de serviços de impressões e confecções de materiais gráficos, como impressões digitais em PVC e lona, pela Secretaria de Turismo e Cultura do município de Fortim/CE, pode gerar impactos ambientais significativos. O uso de PVC e lona na produção desses materiais pode resultar na emissão de substâncias tóxicas durante a fabricação e descarte, contribuindo para a poluição do ar, solo e água.

Além disso, a produção em larga escala desses materiais pode levar ao desperdício de recursos naturais, como água e energia, e gerar resíduos que muitas vezes não são devidamente reciclados ou descartados de forma adequada, aumentando assim a pegada ambiental do processo.

Uma possível solução para minimizar os impactos ambientais gerados por essa contratação seria buscar alternativas mais sustentáveis na produção dos materiais gráficos, como o uso de materiais reciclados ou biodegradáveis. Além disso, a implementação de práticas de gestão ambiental, como a redução do consumo de recursos naturais e a destinação correta dos resíduos gerados, pode contribuir para a mitigação dos impactos ambientais associados a essa atividade. É fundamental que a Secretaria de Turismo e Cultura do município de Fortim/CE esteja atenta a essas questões e busque formas de tornar suas contratações mais sustentáveis e ambientalmente responsáveis.

13. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

A contratação envolve objeto não correlato, mas que é interdependente entre si.



14. PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS PELA ADMINISTRAÇÃO

1. Realizar um levantamento detalhado das necessidades da Secretaria de Turismo e Cultura do município de Fortim/CE em relação aos serviços de impressões e confecções de materiais gráficos em PVC e lona.
2. Elaborar um termo de referência que contemple todas as especificações técnicas e quantitativas dos serviços a serem contratados, garantindo a qualidade e a eficiência na execução dos mesmos.
3. Realizar pesquisa de mercado para identificar potenciais fornecedores que atendam aos requisitos estabelecidos, garantindo a competitividade e a transparência no processo de contratação.
4. Capacitar os servidores responsáveis pela fiscalização e gestão do contrato, fornecendo informações sobre as normas e procedimentos a serem seguidos, bem como sobre os critérios de avaliação da qualidade dos serviços prestados.
5. Estabelecer mecanismos de controle e monitoramento da execução do contrato, a fim de garantir o cumprimento dos prazos, da qualidade e da quantidade dos serviços contratados.
6. Realizar a análise da documentação dos fornecedores selecionados, verificando a regularidade fiscal e trabalhista, bem como a capacidade técnica e operacional para a execução dos serviços.
7. Realizar a etapa de negociação contratual, visando estabelecer as condições comerciais mais vantajosas para a Administração Pública, sem comprometer a qualidade e a eficiência na prestação dos serviços.
8. Por fim, formalizar o contrato com o fornecedor selecionado, garantindo a segurança jurídica e a efetivação dos serviços de impressões e confecções de materiais gráficos em PVC e lona para atender às necessidades da Secretaria de Turismo e Cultura do município de Fortim/CE.

15. DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE

A contratação de serviços de impressões e confecções de materiais gráficos, como impressões digitais em PVC e lona, para atender as necessidades da Secretaria de Turismo e Cultura do município de Fortim/CE, é uma ação essencial para a divulgação e promoção das atividades culturais e turísticas da região. No entanto, para que essa contratação seja realizada de forma legal e transparente, é necessário observar as diretrizes estabelecidas pela Lei 14.133 de licitações.

A referida lei estabelece princípios como a competitividade, a isonomia, a transparência, a eficiência e a economicidade na realização de contratações públicas. Dessa forma, a contratação dos serviços de impressões e confecções de materiais gráficos deve ser precedida de um processo licitatório que garanta a seleção da proposta mais vantajosa para a administração pública.

Para isso, é fundamental que o edital de licitação seja elaborado de forma clara e objetiva, estabelecendo os critérios de julgamento, as condições de participação, os prazos e demais informações relevantes para os interessados em participar do certame. Além disso, é importante que seja garantida a ampla concorrência, permitindo a participação de empresas de diferentes portes e segmentos, de forma a estimular a competitividade e a obtenção de melhores propostas.

Ao realizar a contratação dos serviços de impressões e confecções de materiais gráficos em conformidade com a Lei 14.133, a administração pública de Fortim/CE estará assegurando a legalidade e a eficiência na utilização dos recursos públicos, bem como a qualidade e a adequação dos materiais gráficos produzidos para atender às demandas da Secretaria de Turismo e Cultura.

16. POSICIONAMENTO CONCLUSIVO SOBRE A ADEQUAÇÃO DA CONTRATAÇÃO

Após analisar o objeto de contratação pública para os serviços de impressões e confecções de materiais gráficos em PVC e lona, destinados à Secretaria de Turismo e Cultura do município de Fortim/CE, concluímos que a contratação é adequada para atender às necessidades específicas da pasta. A utilização de materiais gráficos impressos em PVC e lona é fundamental para a divulgação de eventos culturais e turísticos, bem como para a promoção do patrimônio histórico e cultural da região. Além disso, a impressão digital garante qualidade e agilidade na produção dos materiais, atendendo às demandas da Secretaria de forma eficiente.

A contratação desses serviços também contribui para a valorização da identidade cultural e turística do município de Fortim, possibilitando a criação de peças gráficas atrativas e impactantes que promovam o desenvolvimento do setor. A escolha por empresas especializadas nesse tipo de serviço é essencial para garantir a qualidade e a durabilidade dos materiais impressos, bem como para assegurar a conformidade com as normas e padrões exigidos para a



PREFEITURA MUNICIPAL DE FORTIM

Vila da Paz, Bloco D, nº 40 – Centro – Fortim/CE - CNPJ: 35.050.756/0001-20 – CEP: 62.815-000
Email: compras@fortim.ce.gov.br - Site: www.fortim.ce.gov.br



divulgação institucional. Dessa forma, a contratação pública se mostra como uma medida eficaz para atender às demandas da Secretaria de Turismo e Cultura de Fortim/CE, contribuindo para o fortalecimento do setor e para a promoção da cultura e do turismo local.

Fortim-CE, 18 de Fevereiro de 2025.


Lucas Ribeiro de Oliveira
Comissão de Planejamento


Joseline dos Santos Moura
Comissão de Planejamento


Jose Neto de Castro
Comissão de Planejamento

PREFEITURA MUNICIPAL DE FORTIM

<https://transparencia.acontratacao.com.br/pmfortim/etp>
CHAVE: 9afb998374ca7326d35d84180786096

